

AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl

tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

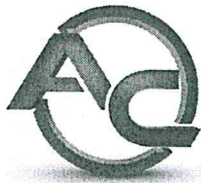
REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO STAG

edycja III

obowiązujący od dnia 01.11.2025 r.

I. Postanowienia wstępne

1. Słowniczek – ilekroć w niniejszym Regulaminie występuje wyrażenie pisane dużą literą ma ono wskazane niżej znaczenie:
 - a) **Aplikacja** – aplikacja webowa mySTAG, należąca i udostępniana przez Organizatora;
 - b) **Katalog Produktów Programu** (dalej także „Katalog”) – katalog produktów, które uczestnik może nabyć za cenę promocyjną w ramach wymiany punktów zebranych w Programie;
 - c) **Okres Ważności Punktów** – okres, w którym zebrane punkty muszą zostać rozliczone, po którego upływie następuje ich wygaśnięcie;
 - d) **Organizator** – AC Spółka Akcyjna z siedzibą w Białymstoku (15-181) przy ul. 42 Pułku Piechoty 50;
 - e) **Program** – Program Lojalnościowy AC S.A., edycja III, którego zasady opisuje niniejszy Regulamin, w tym poszczególna edycja Programu;
 - f) **Punktowane Montaż** – elementy instalacji gazowej STAG, których montaż jest objęty Programem, zgodnie z informacją zamieszczoną w Aplikacji w zakładce „Produkty punktowane” wraz z liczbą punktów przysługującą za montaż poszczególnych z nich;
 - g) **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - h) **Uczestnik/ Warsztat** – osoby lub podmioty biorące udział w Programie;
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego STAG jest AC Spółka Akcyjna z siedzibą w Białymstoku, ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 294978, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy, NIP 966-13-19-418, REGON 050643816, kapitał zakładowy: 2.299.670,75 zł opłacony w całości.
3. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
4. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady Programu, w szczególności określa warunki i zasady uczestnictwa w Programie oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Programu.
5. Przystąpienie do udziału w Programie jest jednoznaczne z zapoznaniem się, akceptacją i przyjęciem do stosowania Regulaminu i zawartych w nim zasad.
6. Program rozpoczyna się w dniu **01.01.2025 r.** i trwa do **31.12.2025 r.** Program może być przedłużony na podstawie decyzji Organizatora.



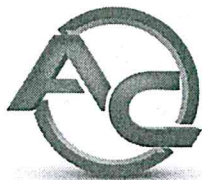
AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl

tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

7. Program prowadzony jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość tj. poczty elektronicznej i aplikacji mySTAG (w wersji webowej) udostępnianej przez Organizatora.
8. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.
9. Uczestnik może wedle własnego uznania, w dowolnym momencie, przystąpić lub zrezygnować z udziału w Programie, odpowiednio zakładając lub zgłaszając Organizatorowi wolę usunięcia konta Uczestnika. Na tej podstawie następuje odpowiednio: zawarcie lub rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w oparciu o niniejszy Regulamin.
10. W Programie **może wziąć udział** osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą w zakresie montażu instalacji autogaz, montująca elementy instalacji gazowej STAG w oparciu o wpis na listę warsztatów uprawnionych z homologacji Organizatora numer **PL*0058*00*G**,
która w okresie trwania Programu spełni **łącznie następujące warunki**:
 - a) **będzie posiadać aktywny dostęp do programu e-homologacje Organizatora,**
 - b) **będzie posiadać aktywne konto użytkownika w aplikacji mySTAG (wersja webowa),**
 - c) **będzie posiadać konto w Programie założone za pośrednictwem (z poziomu) aplikacji mySTAG lub za pośrednictwem (z poziomu) aplikacji mySTAG założyć w Programie konto,**
 - d) wykonywać będzie **prawidłowy montaż homologowany**, obejmujący elementy samochodowej instalacji gazowej STAG, wskazane w dokumencie Punktowne Montaż, odnotowany w systemie e-homologacje Organizatora wystawieniem wyciągu ze świadectwa homologacji. Za montaż prawidłowy przyjmuje się montaż odpowiadający wymogom producenta (AC S.A.) i przepisom prawa.
11. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści bezprawnych. Uczestnik zobowiązuje się przekazywać wyłącznie prawdziwe treści i dane. Stwierdzenie naruszenia tych obowiązków może skutkować podjęciem przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Warsztatu z udziału w Programie. W przypadku takiej decyzji Organizator zablokuje dostęp Uczestnika do Programu i może usunąć jego konto.
12. Organizator zastrzega prawo odmowy rejestracji lub wykluczenia z udziału w Programie Warsztatu również z innych ważnych przyczyn. Za takie ważne przyczyny rozumie się w szczególności: stwierdzenie lub uzasadnione podejrzenie działania niezgodnego z prawem lub warunkami homologacji, niespełnianie wymagań określonych w systemie jakościowym homologacji Organizatora, skargi klientów zgłaszane wobec usług świadczonych przez Warsztat, istnienie zaległości płatniczych względem Organizatora. W przypadku takiej decyzji Organizator zablokuje dostęp Uczestnika do Programu i może usunąć jego konto.
13. Wykluczenie z udziału w Programie, blokada lub usunięcie konta odbywa bez jakichkolwiek roszczeń po stronie Uczestnika w zakresie zgromadzonych i niewykorzystanych punktów. Odblokowanie dostępu Warsztatu do Programu i jego termin pozostają swobodną decyzją Organizatora.
14. Warunki techniczne, jakie Uczestnik musi spełnić, by uczestniczyć w Programie: dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne tj.:
 - a) komputer lub inne urządzenie łączące się z internetową przeglądarką stron WWW,



AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl

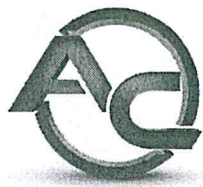
tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

- b) połączenie z siecią Internet,
 - c) aktywne konto użytkownika w systemie e-homologacje Organizatora,
 - d) aktywne konto użytkownika w aplikacji mySTAG,
 - e) aktywne konto użytkownika w Programie,
 - f) aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).
15. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich działań w celu jego zminimalizowania.
16. Aktualne informacje o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Organizator (pliki cookies), zawarte są w Polityce prywatności Organizatora, dostępnej na stronie internetowej: <https://ac.com.pl/pl-firma-polityka-prywatnosci-rodo>.
17. Uczestnik zezwala na telefoniczne (w tym przez SMS) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) albo za pośrednictwem aplikacji mySTAG kontaktowanie się przez Organizatora w sprawach związanych z jego uczestnictwem w Programie.

II. Zasady udziału w Programie

1. Z tytułu każdego zarejestrowanego montażu objętego Programem, system zapisze na koncie Uczestnika punkty, w liczbie określonej w dokumencie Punktowane Montaż, obowiązującym na dzień zarejestrowania montażu.
2. Organizator może przyznać Uczestnikowi dodatkowe punkty z tytułu zarejestrowanego montażu objętego Programem, na zasadach i w terminach wskazanych w odrębnym dokumencie.
3. Katalog Produktów Programu oraz dokumenty, o których mowa w pkt 2 powyżej, jak również informacja o liczbie posiadanych punktów dostępne są dla Uczestnika w aplikacji mySTAG.
4. Katalog Produktów Programu oraz dokumenty, o których mowa w pkt 2 powyżej mogą być przez Organizatora zmieniane w każdym czasie, co nie stanowi zmiany Regulaminu. W szczególności Organizator może w każdym czasie wycofać produkt z Katalogu, wstrzymać lub zaprzestać punktowania montażu poszczególnych elementów instalacji gazowej STAG lub zmienić punktację.
5. Fakt montażu objętego Programem, ustalany jest przez automatyczne zaciągnięcie danych z systemu e-homologacje Organizatora.
6. Zebrane punkty Uczestnik będzie mógł przeznaczyć na **nabycie produktu z Katalogu, po cenie promocyjnej wynoszącej 1 zł netto**. W Katalogu wskazana będzie przy każdym produkcie liczba punktów, jaką Uczestnik musi posiadać, aby zakupić dany produkt w cenie promocyjnej. W przypadku posiadania wymaganej liczby punktów, wymiana dokonywana będzie na indywidualne żądanie Uczestnika, zgłoszone za pośrednictwem aplikacji mySTAG.



AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl. www.ac.com.pl

tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

Uwaga! Organizator zastrzega, że nie przeprowadza dodatkowej weryfikacji tożsamości zgłaszającego żądanie i do obowiązków Uczestnika należy zapewnienie, aby dostęp do aplikacji miała tylko osoba uprawniona do składania oświadczeń woli w imieniu Uczestnika.

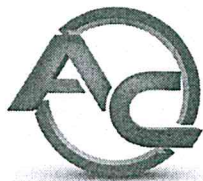
7. Żądanie wymiany punktów Uczestnik może zgłosić w każdym czasie, w Okresie Ważności punktów.
8. Termin realizacji zamówień wynosi 30 dni od daty wystawienia faktury.
9. Żądanie wymiany punktów stanowi ofertę nabycia wskazanego przez Uczestnika produktu za cenę promocyjną. Przyjęciem oferty jest wystawienie Uczestnikowi faktury.

Uwaga! Posiadanie w dacie rozliczenia punktów zaległości płatniczych względem Organizatora uniemożliwia wystawienie fv, a zatem zakup za cenę promocyjną nie może zostać przeprowadzony do momentu uiszczenia bieżących zaległości.

10. Nabyte przez Uczestnika produkty z Katalogu zostaną mu przekazane na adres Warsztatu na koszt AC S.A. (jednokrotna próba dostawy pocztowej lub kurierskiej – wedle wyboru AC S.A.).
11. Punkty zachowują ważność przez 6 miesięcy od dnia zakończenia Programu (lub jego poszczególnych edycji – w przypadku przedłużenia go przez Organizatora), niezależnie od tego, kiedy zostały zapisane na Koncie Uczestnika (**Okres Ważności Punktów**). Po upływie tego okresu niewykorzystane punkty wygasają. Punkty zebrane w wcześniejszej edycji Programu, można wykorzystać łącznie z punktami zebranymi w kolejnej edycji Programu, przy czym nie przedłuża to ich okresu ważności.
12. Zgłoszenie żądania wymiany punktów powoduje obniżenie salda punktowego Uczestnika Programu o liczbę punktów przypisanych danemu produktowi w Katalogu, przy czym w pierwszej kolejności rozliczane są punkty zebrane najwcześniej (w tym we wcześniejszej edycji Programu).
13. Organizator dołoży niezbędnych starań, aby oferta produktów w Katalogu była aktualna, jednak zastrzega możliwość wystąpienia braków magazynowych wybranego przez Uczestnika produktu, co nie będzie stanowiło podstawy do jakichkolwiek roszczeń po stronie Uczestnika. W takim wypadku Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestnika, a Strony uzgodnią zastąpienie wybranego produktu innym.
14. Na żądanie Organizatora Uczestnik ma obowiązek:
 - a) udostępnić Organizatorowi dokumenty montażu w celu weryfikacji zgodności danych podanych w systemie e-homologacji Organizatora,
 - b) udzielić informacji niezbędnych dla weryfikacji prawidłowości i prawdziwości danych podawanych w związku z udziałem w Programie.

Odmowa okazania dokumentów lub udzielenia informacji stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika przez Organizatora z udziału w Programie i odmowy realizacji żądania wymiany zgromadzonych punktów.

15. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, iż punkty naliczone zostały Uczestnikowi w wyniku podania nieprawdy, fałszerstwa lub innych działań niezgodnych z Regulaminem albo przepisami prawa regulującymi montaż samochodowych instalacji gazowych – Uczestnik zobowiązany jest zwrócić wartość rynkową nabytego w cenie promocyjnej produktu, wskazaną



AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl

tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

w cenniku Organizatora (pomniejszoną o 1 zł netto) w terminie 7 dni od doręczenia stosownego dokumentu rozliczeniowego.

16. Punkty przyznawane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w Regulaminie. Organizator nie dokonuje wymiany zebranych punktów na środki pieniężne ani na inne rabaty czy zakupy, również w przypadku rezygnacji Uczestnika z dalszego udziału w Programie lub jego wykluczenia.
17. Uczestnik Programu nie może przenieść praw i obowiązków związanych z udziałem w Programie (w tym posiadanych punktów) na innego Uczestnika, ani na żaden podmiot trzeci.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowości w procesie dostawy i wydania produktów powstałe bez jego winy.
19. Uczestnikowi Programu nie przysługuje prawo przeniesienia roszczenia o wydanie produktu na osobę trzecią.
20. Produkty zakupione po cenie promocyjnej w ramach Programu, objęte są standardową gwarancją Organizatora (wydawane są z kompletem naklejek i książką gwarancyjną). Wyłączona zostaje rękojmia za wady fizyczne i prawne produktów.

IV. Postępowanie reklamacyjne

1. Organizator dołoży wszelkich starań w celu prawidłowego i zgodnego z przepisami prawa przebiegu Programu.
2. Wszelkie zastrzeżenia i reklamacje związane z działaniem Programu Uczestnicy mogą zgłaszać za pośrednictwem: program@mystag.pl Zgłoszenie powinno zawierać dane niezbędne dla jego rozpatrzenia tj.: dane personalne zgłaszającego oraz przyczynę reklamacji. Reklamacje pozbawione tych danych nie będą rozpatrywane.
3. Organizator zobowiązuje się odpowiedzieć na reklamację w terminie 21 dni od chwili jej wpłynięcia, za pośrednictwem poczty elektronicznej. Za datę odpowiedzi uznaje się datę jej wysłania.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo dla siedziby Organizatora sądzie powszechnym.

V. Postanowienia końcowe

1. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe i adresowe podane przez Uczestnika w systemie e-homologacji (nazwę firmy z podaniem formy prawnej i numeru KRS/imię i nazwisko oraz firmę osoby prowadzącej indywidualną działalność gospodarczą lub działającej w ramach spółki cywilnej (dane wszystkich współników¹), adres e-mail, jak również nr NIP/NIP

¹ W przypadku Warsztatów prowadzonych w formie spółki cywilnej, akceptacji Regulaminu dokonuje jeden współnik, działając na podstawie art. 865 i 866 kodeksu cywilnego tj. prowadząc sprawę spółki nie przekraczające zakresu zwykłych czynności, chyba, że umowa spółki lub uchwała współników wymaga w tym celu pełnomocnictwa. W takim wypadku osoba dokonująca akceptacji Regulaminu potwierdza, iż legitymuje się stosownym upoważnieniem.



AC Spółka Akcyjna

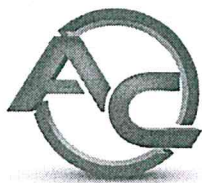
ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl

tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

spółki cywilnej, REGON), które są niezbędne dla wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną i realizacji sprzedaży w ramach Programu. Przetwarzanie tych danych odbywać się będzie na podstawie art. 18 ustawy z dn. 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

2. W pozostałym zakresie dane osobowe podane w formularzu rejestracyjnym lub Aplikacji przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „Rozporządzenie 2016/679”), tj. na podstawie zgody osoby, której dotyczą dane (w tym również na podstawie wcześniej udzielonych Organizatorowi zgód), dla celów określonych szczegółowo w treści zgody (np. na otrzymywanie treści informacyjnych i marketingowych, ankiet satysfakcji klienta itp.), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu wykonania umowy sprzedaży produktu (np. dane warsztatu lub jego pracowników, adres dostawy, numer telefonu), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia 2016/679, tj. gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. głównie dla celów rozliczeń księgowych i podatkowych oraz na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia 2016/679, tj. dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora np. dla celów statystycznych czy obsługi Programu, dochodzenia i ochrony przed roszczeniami. Dodatkowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych można uzyskać pod adresem: <https://www.ac.com.pl/pl-firma-rod0> oraz <https://www.ac.com.pl/pl-firma-polityka-prywatnosci-rod0>.
3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w trakcie Programu jest Organizator (kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych: rod0@ac.com.pl). Dane mogą zostać przekazane podmiotom z którymi współpracuje Organizator, w tym m.in. operatorom pocztowym i kurierom, dostawcom usług informatycznych, prawniczych i doradczych, bankom, jak również organom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
4. Dane osobowe będą przetwarzane zasadniczo tak długo, jak to konieczne w związku z celem i podstawą przetwarzania. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa dla przechowywania dokumentacji księgowo – podatkowej, okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.
5. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wycofania swojej zgody na przetwarzanie danych osobowych, które odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzenia 2016/679 w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem, jak również na możliwość przetwarzania danych na innej podstawie. Dla celów dowodowych Organizator preferuje wycofywanie zgód drogą pisemną lub elektroniczną.



AC Spółka Akcyjna

ul. 42 Pułku Piechoty 50, 15-181 Białystok, Poland e-mail: info@ac.com.pl, www.ac.com.pl

tel.: +48 85 7438100

S.R. w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS 294978, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 2.299.670,75 zł
REGON: 050643816, NIP: 966-13-19-418, BDO: 000005063

6. W przypadkach określonych przepisami obowiązującego prawa osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do treści danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie.
7. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna ona, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
8. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Programie i realizacji poszczególnych celów, dla których zostały zebrane.
10. Regulamin Programu dostępny jest w formie elektronicznej (w aplikacji mySTAG (wersja webowa) lub na stronie www Organizatora pod adresem <https://stag400.pl/program-lojalnosciowy-stag/>) oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Programu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników poprzez udostępnienie Regulaminu w nowym brzmieniu w sposób wskazany w zd. pierwszym.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. Wprowadzenie zmian nie wymaga zgody Uczestnika.
12. Organizator nie odpowiada za:
 - a) spowodowane siłą wyższą zakłócenia lub przerwy w działaniu aplikacji technicznych,
 - b) problemy w funkcjonowaniu Programu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,
 - c) błędy w procesie dostarczenia produktu z Katalogu Produktów Programu powstałe bez jego winy.
13. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.

Białystok, dnia 23.10.2025 r.

Podpis Organizatora:

p.o. PREZESA ZARZĄDU

Katarzyna Rutkowska

*WICEPREZES ZARZĄDU
ds. Operacyjnych*

Krzysztof Szymański

